

Urban ReLeaf – Aufruf an Kunstschaffende und Kreative in Mannheim

Über das Projekt

Urban ReLeaf sucht eine kreative Person, die von der Bürgerschaft gesammelte Klimadaten in Mannheim in ein ansprechendes öffentliches Kunstwerk, eine Installation oder ein partizipatives Erlebnis umsetzt. Wir bieten einzelnen Kunstschaffenden oder einem Kollektiv ein Honorar in Höhe von 3.500 Euro, um diese Daten durch Kreativität, bürgerschaftliches Engagement und Fantasie zum Leben zu erwecken.

In Zusammenarbeit mit Forschenden, lokalen Gemeinschaften und der Stadt Mannheim haben Sie die Möglichkeit, ein Kunstwerk zu schaffen, das sich mit einer der entscheidenden Herausforderungen befasst, denen Städte heute gegenüberstehen. Es wird die Möglichkeit geben, das fertige Kunstwerk im Eingangsbereich des Technischen Rathauses in Mannheim auszustellen, wo es für Besucher:innen, Mitarbeitende und die breite Öffentlichkeit sichtbar ist.

Was wir suchen

Wir suchen mutige, durchdachte Ideen, die Umweltdaten in etwas verwandeln, das Menschen erleben, hinterfragen und im Gedächtnis behalten können.

Wir lassen den kreativen Ansatz bewusst offen und sind an Ideen interessiert, die Menschen mit Orten, dem Klima und der Gemeinschaft verbinden.

Wir freuen uns über kreative Vorschläge, die auf die Aktivitäten und Themen von „Urban ReLeaf“ in Mannheim eingehen, darunter (unter anderem):

- Fotografie
- Illustration, Malerei, Grafikdesign, Kartografie und Druckgrafik
- Skulptur und Installation
- Traditionelles Kunsthandwerk, darunter Holz, Ton und Textilien
- Interaktive oder partizipative Erlebnisse

Die Projekte sollten Themen wie die folgenden auf kreative Weise beleuchten:

- Städtische Wärmeinsel und thermischer Komfort
- Bäume und städtische Begrünung
- Klimaanpassung
- Citizen Science
- Perspektiven der Bevölkerung auf den öffentlichen Raum



Warum das wichtig ist

Mannheim ist eine der heißesten Städte Deutschlands, wobei die dicht bebaute Innenstadt in den Sommermonaten besonders stark von Hitzebelastung betroffen ist. Im Rahmen des Projekts „Urban ReLeaf“ untersucht die Stadt Mannheim, wie naturbasierte Lösungen und Bürgerbeteiligung die Anpassung an den Klimawandel unterstützen und die Qualität öffentlicher Räume verbessern können.

Die Teilnehmende haben mehr als 100 Stadtbäume kartiert und ihre Erfahrungen mit Hitze in den öffentlichen Räumen Mannheims geteilt. Zusammen zeigen diese von der Bürgerschaft erstellten Datensätze, wie der Klimawandel in der Stadt erlebt wird. Nun suchen wir nach einer kreativen Antwort darauf.

Wer kann sich bewerben?

Sie müssen kein:e Wissenschaftler:in sein. Wir suchen Kreativität, Neugier und Interesse an der Zusammenarbeit mit Menschen, Orten und Gemeinschaften.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Kreativen aus allen Bereichen, darunter:

- Künstler:innen
- Designer:innen
- Kreative Moderator:innen
- Kreative Kollektive
- Fotograf:innen
- Weitere Kreative, die sich für gesellschaftliches Engagement, Klima-, Umwelt- oder soziale Gerechtigkeitsfragen interessieren

Welche Unterstützung wird es geben?

Sie werden während der gesamten Laufzeit des Auftrags eng mit dem Urban ReLeaf-Team zusammenarbeiten, zu dem städtische Partner, Forschende und Vertreter:innen aus der Bevölkerung gehören.

Wir werden Aktivitäten zur Einbindung der Bevölkerung unterstützen, Ihnen gegebenenfalls Zugang zu Projektdaten verschaffen und bei Bedarf Moderation oder Beratung anbieten.

Die im Rahmen des Auftrags erstellten Arbeiten werden in Mannheim öffentlich präsentiert und über das europäische Netzwerk von Urban ReLeaf bekannt gemacht.

Was ist Urban ReLeaf?

Diese Initiative ist Teil des Projekts „Urban ReLeaf“, das dazu beiträgt, Städte grüner, gesünder und resilienter zu machen, indem es die Bürgerschaft in die Erhebung von Umweltdaten über ihre lokalen städtischen Räume einbezieht.



In Mannheim haben Teilnehmende Daten zu folgenden Themen bereitgestellt:

- Stadtbäume
- Städtische Hitze und thermischer Komfort im öffentlichen Raum

Wir suchen nun eine kreative Fachkraft, die diese Informationen in ein ansprechendes öffentliches Kunstwerk oder Erlebnis umsetzt, das den Menschen hilft, die Herausforderungen des Klimawandels besser zu verstehen, darüber zu diskutieren und darauf zu reagieren.

Guidelines

Der Auftrag

- Budget: 3.500 € (einschließlich Künstlerhonorar, Materialkosten, Reisekosten, Produktionskosten und aller Projektkosten).
- Ausführungszeitraum: Oktober bis November 2026
- Ort: Mannheim

Auswahlverfahren

Die Vorschläge werden in zwei Phasen bewertet:

Phase 1 – Einreichung der Bewerbung und der Begleitunterlagen

Phase 2 – Online-Vorstellungsgespräch für die in die engere Wahl gekommenen Bewerbungen

Kriterien der Gewichtung

Ansatz zur Einbindung der Bürgerschaft – 35 %

Kommunikation, Qualität und Kreativität des Vorschlags – 25 %

Budget- und Umsetzungsplan – 20 %

Bisherige Leistungen (Nachweis von Kompetenzen und bisherigen Arbeiten) – 20 %

Wichtige Termine

Beginn der Ausschreibung | 04.08.2026

Einreichungsfrist | 06.09.2026

Vorstellungsgespräche | 28.09.–30.09.2026

Vergabe des Auftrags | 01.10.2026

Beginn der Zusammenarbeit | 05.10.2026

Umsetzung | 05.10.–01.11.2026

Evaluation und Abschluss | 02.11.–06.11.2026



So bewerben Sie sich

Bitte senden Sie Ihren Vorschlag und die dazugehörigen Unterlagen an: Johanna.Doerre@Mannheim.de
Betreff: Urban ReLeaf Creative Proposal – Mannheim

Falls Sie Fragen haben oder besondere Anforderungen hinsichtlich der Barrierefreiheit, wenden Sie sich bitte an: Johanna Dörre (Johanna.Doerre@Mannheim.de +49 6212935393).

Gerne besprechen wir mit Ihnen Anpassungen oder Unterstützungsmaßnahmen, um den Bewerbungsprozess barrierefrei zu gestalten.

Was wir von Ihnen benötigen

1. Ein kurzer Vorschlag (maximal zwei Seiten) mit folgenden Inhalten:

- Ihre Idee und wie Sie diese umsetzen wollen
- Wie Sie die Gemeinschaft einbeziehen wollen
- Die von Ihnen vorgeschlagenen kreativen Ergebnisse
- Gedanken zum bleibenden Wert oder zu den längerfristigen Auswirkungen

2. Eine einfache Aufschlüsselung des Budgets

3. Ein grober Zeitplan

4. Bis zu fünf Beispiele für relevante Arbeiten

5. Eine kurze Biografie oder ein Lebenslauf

6. Zwei Referenzen

Weitere Hinweise

Urban ReLeaf legt Wert auf Inklusion, Nachhaltigkeit und Bürgerbeteiligung. Wir fördern, wo möglich, treibhausgasarme und ethische Produktionsmethoden.

Wir werden dabei helfen, die/den ausgewählte/n Künstler/in mit relevanten lokalen Akteuren in Kontakt zu bringen, und Anleitungen zur Arbeit mit den Projektdaten von Urban ReLeaf geben.

Erfolgreiche Projekte können im gesamten europäischen Netzwerk von Urban ReLeaf vorgestellt werden.

Ihr Vorschlag sollte idealerweise

- Mit lokalen Gemeinschaften und den Teilnehmenden von „Urban ReLeaf“ in Kontakt treten
- Neugier, Gespräche und Reflexion anregen
- Für ein vielfältiges Publikum zugänglich und ansprechend sein
- Das Engagement für Klimagerechtigkeit, Inklusion und ökologische Verantwortung widerspiegeln
- Nachhaltige und ethische Produktionsansätze berücksichtigen